

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПО КУРСУ:
«Компьютерные технологии в рекламе и автоматизированном проектировании»
(AutoCAD)

Контингент слушателей: различные категории взрослого населения.

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: среднее (полное) общее образование.

Длительность обучения: 1 месяц

Форма обучения: дневная, вечерняя.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего час.	В том числе		Самоподготовка
			лекции	практ. занят.	
1	2	3	4	5	6
1	Принцип работы системы. Сетка привязки координат.	18	6	10	2
2	Команды построения графических примитивов. Вычерчивание сложных графических примитивов	25	4	14	7
3	Команды редактирования графических примитивов. Масштабирование, изменение размера объекта. Разрыв и продолжение объекта	28	4	14	10
4.	Итоговая квалификационная аттестация	4			
	ИТОГО	75	14	38	19